

yannick smadja

Graphic Designer

38 ans - Villeneuve le Roi 📍

06 03 49 03 11 📞

mail@yannicksmadja.com ✉



/ Expériences

2016 STUDIO GENDRY (75) *Retoucheur photo*

Retouche numérique et chromatique / Mise en conformité technique des visuels /
Mise en place plateau, lumière et décor / Gestion matériel et bon déroulement des shootings

2010-2015 WACOM (75) *Directeur artistique*

Responsable studio graphique et qualité / Management d'une équipe de 5 personnes /
Coordination technique (graphistes, journalistes, commerciaux, clients, imprimeurs) et reporting /
Mise en place d'outils marketing / Création et lancement de magazines / Relation clients /
Gestion de présence sur réseaux sociaux, animation, brand content et rédaction de contenu /
Responsable d'un CA mensuel moyen de 165.000 € sur le print et de 28.000 € sur le digital

2007-2010 E.LECLERC (94) *Décorateur*

Création d'affiches, signalétique, vitrines, PLV, kakemonos / Impression et découpe
sur traceur-plotter / Affichage et installation dans 50 centres et boutiques

2005-2007 GROUPE IMC (93) *Infographiste*

Création d'insertions publicitaires, publi-communiés, dossiers de presse /
Gestion complète des magazines / Mise en place de sites vitrines

2004 DISNEYLAND (77) *Graphiste événementiel*

Réalisation de coating, street marketing, showroom et showcase / Impression et installation
dans les attractions, boutiques et restaurants des parcs à thèmes

2003 WEBFORMANCE (94) *Webmarketeur*

Développement de référencement naturel de sites / Création de sites vitrines /
Gestion des outils de veille et backoffice

2002 LABEL ACTION Imprimerie (94) *Infographiste*

Création d'identités visuelles / Déclinaison sur divers supports / Impression rotative, offset,
numérique et façonnage / contrôle de la conformité des impressions

/ Compétences

Identité visuelle : cahier des charges, charte graphique, logo, responsive et UX/UI design, ...

Communication par l'objet : street marketing, PLV, packaging, stand d'exposition, plaquette, ...

Photo : packshot, retouche numérique, colorimétrie, détourage, photomontage et trucage

Vidéo : prise de vue, réalisation et montage vidéo, habillage chaîne TV, effets spéciaux

Community management : approche H2H et graphique de l'animation de communautés web

... à découvrir sur yannicksmadja.com

/ Formation

2016 Diplôme de **Rédacteur Digital** à l'École Française du Digital

2004 Perfectionnement de **Photoshop** au CIFAP

2003 Diplôme **Multimédia** à l'ISCA

2002 Diplôme de niveau III avec mention en **PAO** au CNA-CEFAG

2000 Baccalauréat STI Génie électronique

/ Outils

Pao Photoshop CS6
Illustrator
Indesign
QuarkXPress

Video Premiere
After Effect
Final Cut

Web Dreamweaver
Flash
CSS / HTML 5

Bureautique Pack Office
Serveurs et
Cloud

Langue Anglais courant

/ Références

**Disneyland / Max Chaoul /
Viparis / Louis Vuitton / Orlane /
Moulin Rouge / Lido / Peugeot /
Lafont Presse / Marque Avenue /
Philips / Orange / E.Leclerc /
SamiraTV / Accor Hotels / Fnac /
Consistoire de Paris / Codecom /
JTC vidéo / ETC audiovisuel /
Planet Sushi / Chantal Thomass /
Zoo de Beauval / Groupe Suez ...**

/ Intérêts

📷 Shooting numérique et
argentique / tirage N&B /
retouche photo / pressbook

📺 Cadrage et édition de
courts-métrages et clips

📶 Gestion de la présence
et de l'image sur les réseaux
sociaux d'artistes français et
internationaux

🎧 25 ans de batterie /
composition, arrangements /
organisation et sonorisation
de concerts