



yannick smadja *Communication*

♥ 38 ans, Marié
📍 Villeneuve le Roi
☎ 06 03 49 03 11
✉ mail@yannicksmadja.com

/ Outils

Bureautique Office 365
Cloud et serveurs

Langue Anglais courant

Pao Photoshop, Illustrator, Indesign

Video Premiere, After effect

Web Dreamweaver, Flash,
CSS, HTML 5

Système MacOS et Windows,
installation,
dépannages et remise
à niveau des PC
& imprimantes

/ Intérêts

📷 Shooting numérique et
argentique, tirage N&B,
retouche photo, pressbook

📽 Cadrage et édition de
courts-métrages et clips

📡 Gestion de la présence
et de l'image sur les réseaux
sociaux d'artistes français et
internationaux

🎧 25 ans de batterie,
composition, arrangements,
organisation et sonorisation
de concerts

🍴 Tenu d'un Blog culinaire sur
« la cuisine de Mamina »

/ Expériences

2010-2017 WACOM (75) *Directeur artistique*

Responsable studio graphique et qualité / Management d'une équipe de 5 personnes /
Coordination technique (graphistes, journalistes, commerciaux, clients, imprimeurs) et reporting /
Mise en place d'outils marketing / Création et lancement de magazines / Relation clients /
Gestion de présence sur réseaux sociaux, animation, brand content, rédaction de contenu /
Responsable d'un CA mensuel moyen de 165.000 € sur le print et de 28.000 € sur le digital

2016-2017 STUDIO (75) *Retoucheur numérique*

Retouche numérique et chromatique / Mise en conformité technique des visuels /
Mise en place plateau, lumière et décor / Gestion matériel et bon déroulement des shootings

2007-2010 E.LECLERC (94) *Décorateur*

Création d'affiches, signalétique, vitrines, PLV, kakemonos / Impression et découpe
sur traceur-plotter / Affichage et installation dans 50 centres et boutiques

2005-2007 GROUPE IMC (93) *Graphiste*

Création d'insertions publicitaires, publi-communiqués, dossiers de presse /
Gestion complète des magazines / Mise en place de sites vitrines

2004 DISNEYLAND (77) *Graphiste événementiel*

Réalisation de coating, street marketing, showroom et showcase / Impression et installation
dans les attractions, boutiques et restaurants des parcs à thèmes

2003 WEBFORMANCE (94) *Webmarketeur*

Développement de référencement naturel de sites / Création de sites vitrines /
Gestion des outils de veille et backoffice

2002 LABEL ACTION Imprimerie (94) *Infographiste*

Création d'identités visuelles / Déclinaison sur divers supports / Impression rotative, offset,
numérique et façonnage / contrôle de la conformité des impressions

/ Compétences

Identité visuelle cahier des charges, charte graphique, logo, responsive et UX/UI design, ...

Communication par l'objet street marketing, PLV, packaging, stand d'exposition, plaquette, ...

Photo packshot, retouche numérique, colorimétrie, détourage, photomontage et trucage

Vidéo prise de vue, réalisation et montage vidéo, habillage chaîne TV, effets spéciaux

Community management approche H2H et graphique de l'animation de communautés web

/ Références

**Disneyland / Max Chaoul / Viparis / Louis Vuitton / Orlane / Moulin Rouge /
Lido / Peugeot / Lafont Presse / Marque Avenue / Philips / Orange / E.Leclerc /
SamiraTV / Accor Hotels / Fnac / Consistoire de Paris / Codecom / JTC vidéo /
ETC / Planet Sushi / Chantal Thomass / Zoo de Beauval / Groupe Suez ...**

/ Formations

2016 **Diplôme de Rédacteur Digital** à l'école Française du Digital

2004 **VAE Photoshop** au CIFAP

2003 **Diplôme Créateur Multimédia** à l'ISCA

2002 **Diplôme de niveau III avec mention en PAO** au CNA-CEFAG

2000 **Baccalauréat Arts appliqués**